



ANA ILLUECA

# Historia



# Ana illueca

Investigo las raíces de las culturas mediterráneas. Defiendo la pasión del carácter de la vida en la orilla, de la periferia, de la identidad local formada por muchos destinos.

Navego hacia el origen de la cerámica, actualizando símbolos, formas, técnicas y pigmentos. Creo piezas que reflejan la convivencia de civilizaciones y culturas a través de los siglos.

Amor por lo propio y amor por lo extraño. Dar forma con barro a la luz, a la alegría y a la viveza del mar Mediterráneo.

## **Transformar momentos, no espacios.**

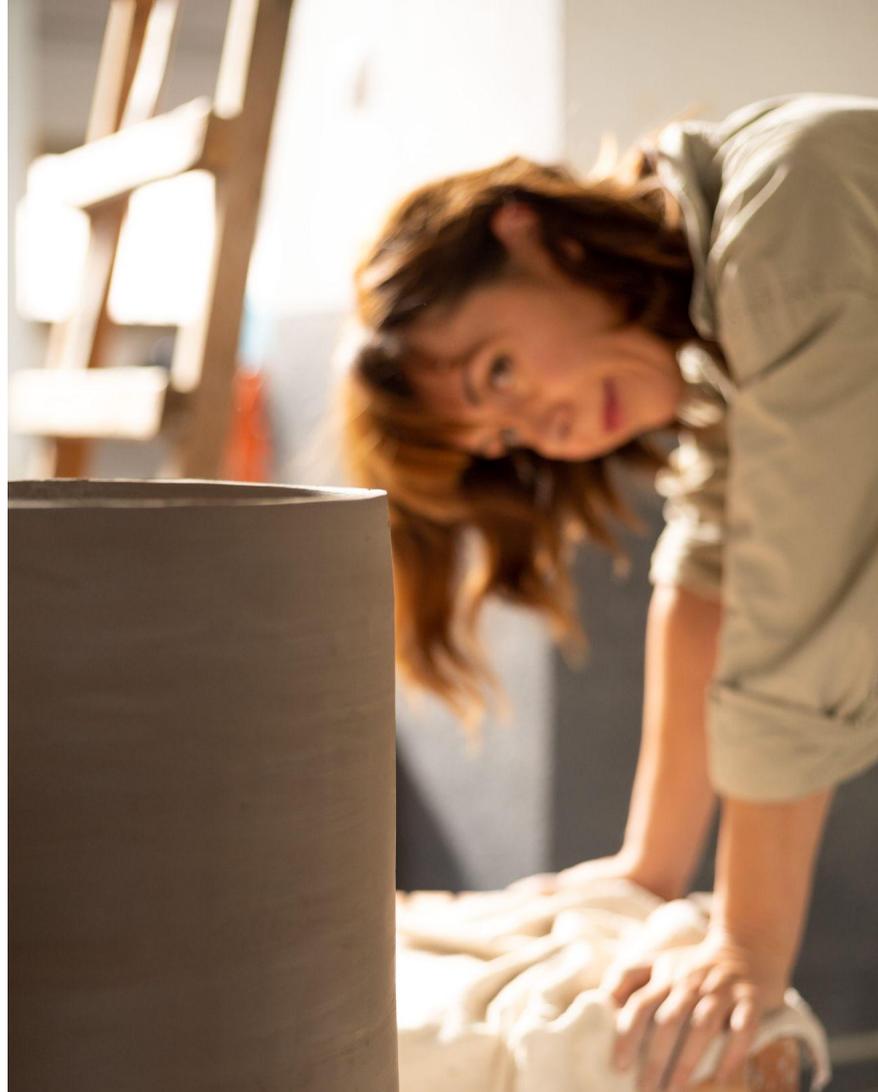
El poder del arte va más allá de transformar espacios. Puede transformar momentos y, con ellos, modificar nuestros sentimientos, nuestras memorias y nuestra energía.

No existe una utilidad más alta para un material tan básico como el barro.

## **Vivir en la intersección.**

Mi espacio de trabajo es la intersección. Entre lo que fuimos y lo que soy, entre lo útil y lo bello, entre los sentimientos y el objeto.

La intersección entre la tierra, el agua y el fuego.



# Relationships

No somos nada, solo somos en relación al resto.

No somos grandes ni pequeños, somos dependiendo del contexto, de la misma forma que piedra vence a tijera pero es derrotada por papel.

Estas jarras son lo que somos cuando estamos solos y, sin embargo, siendo la misma jarra, cambia por completo según quién se ponga al lado. Justo igual que le pasaba a la piedra.”

“Relationships” es una serie de jarras anatómicas con carácter aparentemente inamovible, pero que al colocarlas en relación unas con otras mutan, juegan y adquieren diferentes formas volviéndose emocionales y vivas.

Esta colección aspira a reflexionar sobre la emocionalidad del objeto y a recordarnos que, pase lo que pase, somos con los otros.



# Chrysalises

Una crisálida es un instante. En el terreno de la zoología, crisálida hace referencia al estado previo a la etapa adulta de los insectos, justo antes de que realicen una metamorfosis completa.

Es curioso cómo en cuestión de un segundo, el insecto rompe el capullo en el que ha estado durante meses y sale, dejando atrás su refugio, a un mundo nuevo.

Los cambios son un instante que rara vez percibimos: por su inmediatez, por su forma de zarandearnos, por nuestra forma de girar la mirada a otro lado..., ¿en qué minuto y a qué hora todo se acabó?, ¿o todo comenzó?, ¿cuál es el punto de inflexión que marca el antes y el después de las cosas? El presente es invisible a los ojos porque es ese tiempo verbal que en realidad no existe y que cuando decidimos habitarlo, ya llegamos tarde.

Con estas piezas he querido retratar ese preciso y efímero momento en el que todo cambia, ni para bien, ni mal. Al fin y al cabo los cambios son evolución, y la evolución es vida.



# Circular Surprise

¿Cómo puedes reducir tu impacto en el mundo que habitas? Sorpresa circular son platos realizados con el fango que se producen en mi taller al limpiar los pinceles, las herramientas o al lavarme las manos.

Restos que recupero para volver a utilizar en una rueda que busca generar el residuo cero.

Objetivo: que toda la materia prima que entra en el taller, sea convertida en una pieza cerámica.

La basura cerámica se convierte en platos de incontable aspecto. El barro es la suma de los restos de greses y porcelanas utilizados en el taller. El esmalte, la unión de restos de pigmentos y óxidos que he utilizado durante meses.

Nunca sé el aspecto final de las piezas. Este va cambiando según los residuos. Es realmente excitante abrir el horno y ver el resultado.

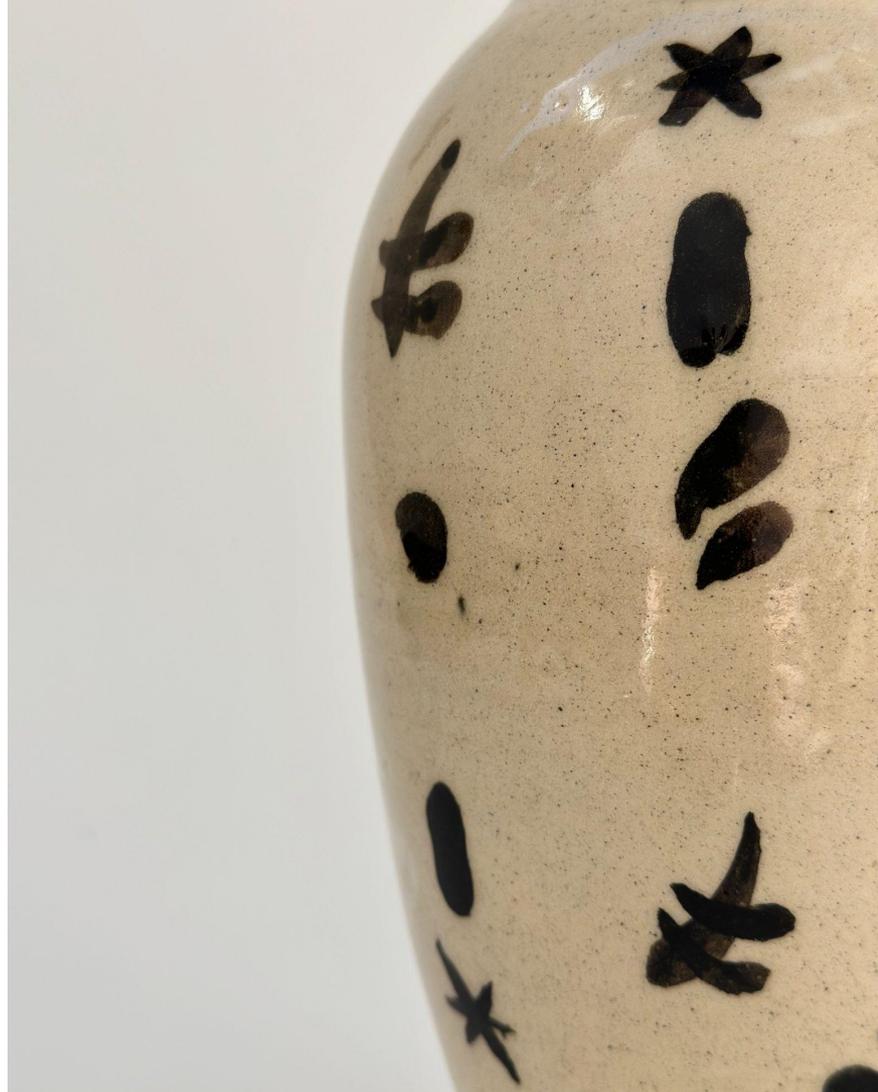
Toda una sorpresa.



# Vessel 01



Vasija 01, Stoneware 2024,  
15 x 25.



# Mediterranean Bits Installation



Mediterranean Bits, Stoneware 2020,  
7,5 x 7,5 tile.



# Mediterranean Bits Table



Stoneware, 2023,  
Between 164 x 79,3 x 39,4



# Mediterranean Bits Wall



Mediterranean Bits, Stoneware 2020,  
7,5 x 7,5 tile.

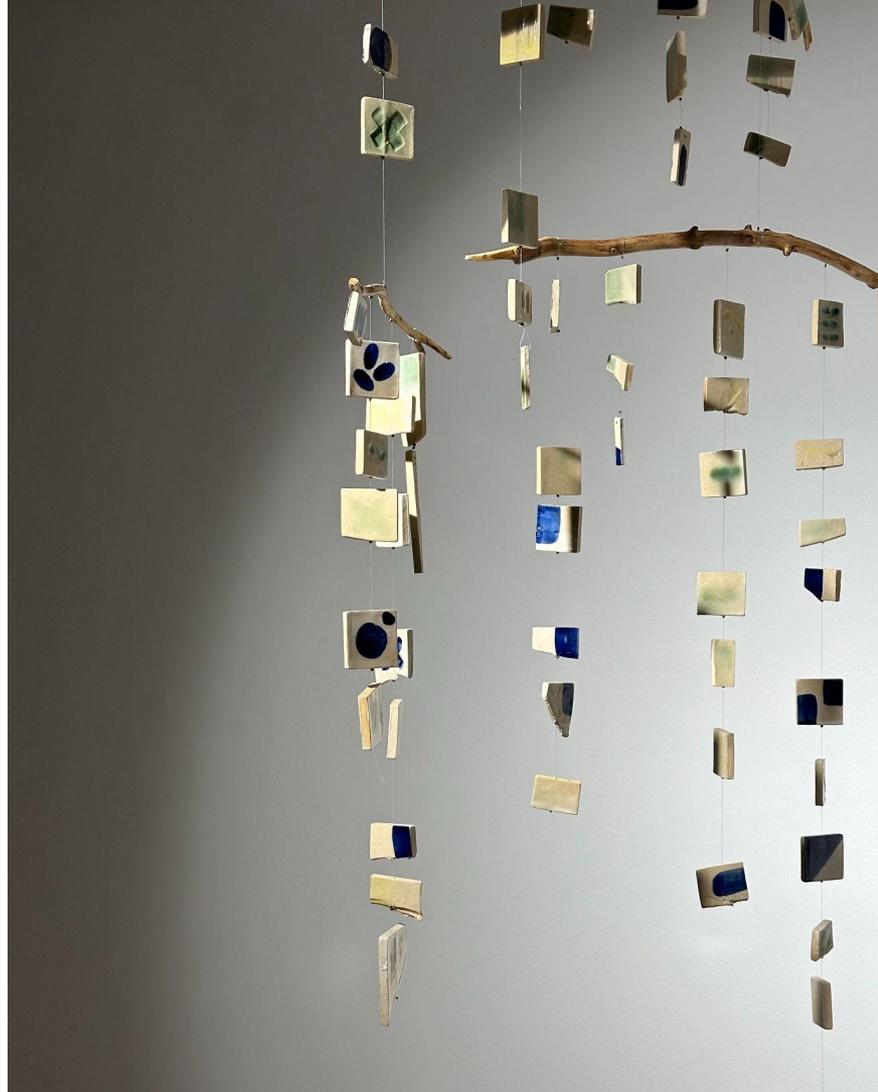


# Mediterranean Bits

## Mobil. Wind



Stoneware, 2022,  
5 x 5 cm tile.



# Fellow



Stoneware, 2020,  
Between 28 x 31 cm and 17 x 12cm.



# AD

Las mejores ceramistas españolas que debes conocer ahora mismo

## Ana Illueca

Ana trabaja como creativa en comunicación y utilizaba las manualidades como una herramienta de desconexión, que la obligaba a concentrarse en sus manos. "El torno permite una conexión directa entre el cerebro y la pieza de barro, solo con las manos de por medio. Es una meditación activa. Una vez lo probé, ya no volví a trabajar en una agencia", ríe. "Ahora tengo mi propio taller cerámico y soy profesora de creatividad y diseño experimental en varias universidades", comenta.



# MERIAN



## EMPEZAR VIVIENDO EN UNA ALFARRERA

El mundo de la cerámica artesanal está viviendo un momento de gran efervescencia. En España, el sector ha crecido un 15 por ciento en los últimos años, según datos de la Asociación Española de Ceramistas Artesanos (AECERA). Este crecimiento se debe a una serie de factores: el aumento de la conciencia sobre el consumo responsable, el interés por lo artesanal y el hecho de que cada vez más personas están buscando una forma de vida más sostenible y consciente. En este contexto, el mundo de la cerámica artesanal ha encontrado un espacio ideal para desarrollarse. En España, el sector ha crecido un 15 por ciento en los últimos años, según datos de la Asociación Española de Ceramistas Artesanos (AECERA). Este crecimiento se debe a una serie de factores: el aumento de la conciencia sobre el consumo responsable, el interés por lo artesanal y el hecho de que cada vez más personas están buscando una forma de vida más sostenible y consciente. En este contexto, el mundo de la cerámica artesanal ha encontrado un espacio ideal para desarrollarse.



# GAELE MAISON



# AD

Cerámica artística 'made in' Valencia, así se reivindica (de verdad) la artesanía



Fotografía: Ferris

Un hobby que jamás la abandonó. La cerámica artística irrumpió en la vida de Ana Illueca como lo haría con cualquier otro mortal, por la puerta de atrás y a modo de desconexión. Una forma de meditar, a través del torno, que le ayudaba a evadirse de su trabajo como creativa de comunicación. "Te concentras en el barro y así bajas la presión", nos cuenta por teléfono tras confesarle que pertenecemos a ese pequeño porcentaje de la población que todavía no la ha probado.

# AD

Mesa de domingo: artesanía contemporánea y Valencia, por la ceramista Ana Illueca

Con sus piezas de cerámica artesanales y algunas herencias, la alfarera Ana Illueca ha montado una mesa alegre y luminosa inspirándose en su ciudad, Valencia, y tan engamada como llena de contrastes.



# Süddeutsche Zeitung

## Kunsth Handwerk Guter Ton

20. Februar 2022, 13:52 Uhr | Leszeit: 6 min



Mediterrane Farben, die leuchten wie das Mittelmeer. Die Rezepte für die Lacke hat Künstlerin Ana Illueca alle selbst entwickelt. (Foto: Ana Illueca)

Valencia lässt sich in diesem Jahr als "Weltdeignhauptstadt" feiern. Besonders machen dabei Keramikünstler auf sich aufmerksam, die Traditionen auf den Kopf stellen

Von Karin Janke, Valencia

# ROOM

DESIGN · ARCHITECTURE · CREATION CONTEMPORÁNEA

Mediterranean Beats. Ana Illueca.  
ADN Cerámico



## Inspiriert von der Antike: Ana Illueca

In den Arbeiten von Ana Illueca vermischen sich Poesie, Kunsthandwerk und Design, Inspiration für ihre Keramikkollektionen schöpft sie aus ihrer Umgebung – und dem reichen mediterranen Erbe. Für das Blätter-Dekor der Teller und Gefäße



Ana Illueca findet ihre Ideen in Büchern und auf den Straßen ihrer Heimatstadt Valencia.



„Blattentwürfel“ ist eine Serie aus ornamentisch gefalteten Krügen, die mit anderen Objekten zu kommunizieren scheinen.

## YOROKOBU

‘Sorpresa circular’: estos platos han salido del fango, literalmente



La «basura cerámica», dice, dota el resultado final de un aspecto incontrolable. «Nunca sé el aspecto final de las piezas. Este va cambiando según los residuos. Es realmente excitante abrir el horno y ver el resultado. Toda una sorpresa».

Las piezas, creadas con restos de gres y porcelana, no contienen materiales nocivos para la salud, advierte la artista, que está especializada en la creación de cerámicas llenas de conceptos e impregnadas de las tradiciones de las culturas mediterráneas, las cuales investiga e interpreta.

## VALENCIA!

Echt für es noch nicht wussten. Die spanische (Leifer) hat und feiert in diesem Jahr das Projekt „Weltweitigkeit des Design“. Grand genug für einen kleinen Strömung.

13. März 2012 in Valencia (Leifer) ... (The text is partially obscured and difficult to read in the original image.)



## FRAME

HOW WILL VALENCIA'S CERAMICS CULTURE PLAY INTO THE GROWTH OF THE CREATIVE COMMUNITY?



Potter Ana Illueca aims to present crafts and ceramics as drivers of social and economic value. Photo: Pau Rodilla

‘Our designs are hugely inspired by the local heritage,’ Masquespacio’s founders Ana Milena Hernández Palacios and Christophe Penasse tell us. ‘In most of our projects we work with ceramics. There is an infinite range of opportunities, from industrial to handmade ceramics. The material is durable, not too expensive and you can make any form you want with it. It’s an important industry here. Many local design studios are involved in some sense in the ceramics sector, designing collections for brands, creating their catalogues and communication, as well as designing – among other things – their fair booths.’

## RELATIONSHIPS OF ANA ILLUECA, LA FAMILIA DI CERAMICHE PIENA DI UMANITÀ

Con la sua nuova serie di brocche antiche, la ceramista riflette sulle relazioni umane e sull'umanità degli oggetti

di EMILIA MARCOTTA 14/10/2012



## BAZAAR

Ana Illueca, la artista que pretende revolucionar la cerámica valenciana

Have seen aios que Ana Illueca dejó atrás el mundo de la publicidad y la comunicación para hacer de su hobby, toda una profesión. Hablamos con ella de sus orígenes, su trabajo y de la importancia de poner en relieve el arte de la cerámica muchas veces relegado a un segundo plano. ¡Bienvenid@s a su universo!



## LA VANGUARDIA

Ana Illueca ha lanzado el proyecto para mapear la actual actividad ceramista de la región que ya deslumbró en la edad media



## INTERIORES

ARTESANIA

**Ana Illueca**  
CON TENDENCIAS DEL MEDITERRANEO

El Mediterráneo es un espacio de inspiración para la cerámica. Ana Illueca, artista valenciana, ha lanzado un proyecto para mapear la actual actividad ceramista de la región que ya deslumbró en la edad media. Su trabajo se centra en la creación de piezas que reflejan la cultura mediterránea.

## ISSUE

ANNA ILLUECA  
CON TENDENCIAS DEL MEDITERRANEO

El Mediterráneo es un espacio de inspiración para la cerámica. Ana Illueca, artista valenciana, ha lanzado un proyecto para mapear la actual actividad ceramista de la región que ya deslumbró en la edad media. Su trabajo se centra en la creación de piezas que reflejan la cultura mediterránea.

# Contacto

[hola@anailuueca.com](mailto:hola@anailuueca.com)

@anailuueca.com

[www.anailuueca.com](http://www.anailuueca.com)

+34 645 20 26 26

## Exposiciones

- 2024.** «Mediterranean Stories», Helen Berger, Valencia. Solo exhibition.
- 2024.** Mediterranean Bits Wind at «Cobalto y Cobre», Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí, Valencia. Group exhibition.
- 2023.** “Relationships, Mediterranean Bits Wind, Chandeliers” at HCIE Hangzhou, China. Group exhibition.
- 2023.** Chrysalises. «Miradors de l’horta», Museu Miradors. Group exhibition.
- 2023.** «Circular Surprise» Madre Natura. La Villa. Madrid. Group exhibition.
- 2023.** «Women who are not vases» Madrid. Group exhibition.
- 2022.** «Exploration ceramics» El convent espai d’art. Vila-real. Group exhibition.
- 2022.** «Women who are not vases» Merkato. Valencia. Group exhibition.
- 2022.** «Relationships» Cone. Yerevan. Armenia.
- 2022.** «Mediterranean Bits Storm» Indred. Valencia. Group exhibition.
- 2021.** Finalist for the National Crafts Prize (Spanish Ministry of Industry, Trade and Tourism) with the project ADN Cerámico.
- 2020.** Contemporary Craftswoman. Crafts Centre of the Valencian Community. + Group exhibition.
- 2019.** De part en part. Biennial of Contemporary Art Buñol. «Gastronomy on stage» Solo exhibition.
- 2019.** ICFF New York City. Group exhibition.

- 2018.** Finalist in the ceramic innovation award, Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana. + Group exhibition.
- 2018.** Harvest. Manises School Of Ceramics. Group exhibition.
- 2017.** Veles e Vents. Silk ceramics. Collective exhibition.
- 2016.** Manises School Of Ceramics. The reflection of Komorebi. Group exhibition.
- 2016.** MuVIM (Museu Valencià de Il·lustració i de la Modernitat) Platonic plates.
- 2016.** WILD Gallery. Platonic plates.

## Premios

**PREMIOS A LA CREATIVIDAD:** More than 40 awards in creativity, including three EFIS and one SOL.

**PREMIOS A MI OBRA CERÁMICA:** Finalist for the Valencian Community Crafts Prize 2018.  
Finalist for the National Crafts Award 2021 (Spanish Ministry of Industry, Trade and Tourism) with the ADN Cerámico project.  
Finalist for the National Ceramics Award 2023.

## Workshops / Docencia / Ponencias

**2017-2024.** Professor of the subject "Experimental Design". Cardenal Herrera CEU University. Master's Degree in Graphic Design.

**2022-2024.** Professor of "Art, color and mathematics. Subject History of Art". Cardenal Herrera CEU University. Degree in Design.

**2019-2024.** Professor of the subject "Ceramics and creativity" Official school of higher studies Barreira Art + Design.

**2023.** Lecture "Sustainability, creativity and ceramics" Madrid Design Festival.

**2022.** Professor "The creative voice through ceramics" Cardenal Herrera CEU University. Master of Architecture.

**2022.** Workshop "Creative ceramics for artists" TUMO Studios. 80 hours. Armenia.

**2022.** Workshop "Creative ceramics for artists" Design Festival of Castellón. Besign Festival.

**2022.** Lecture "My Mediterranean in ceramics" College of Architects of Valencia.

**2021.** Lecture "Creative stimulation through ceramics" Escuela Superior de Cerámica de Alcora. ESCAL.

**2021.** Paper "Roots of mediterranean cultures" Crafting Europe. 2020. Workshop "Building your artistic identity" CdeC Club de creativos.

**2020.** Workshop "Creative tools" Klipper. 30 hours.

**2020.** Workshop "Creative tools" Weaddyou . 30 hours.

**2019.** Workshop "Arts and crash" Heineken Group, Amstel.

**2019.** Workshop "Arts and crash" Tourism Foundation Valencia.

**2019.** Lecture "Cuaderno de tendencias. Voices and whispers". Institute of ceramic trends of Castellón.

**2019.** Lecture "The challenge of opening a ceramic workshop today: problems, aids and solutions." AeCC. Spanish Association of Ceramic Cities.

**2019.** Workshop "Creative tools and the brilliance of error". TED X valencia.

**2019.** Workshop "Creative ceramics". Las Naves, Innovation Center Valencia.

**2019.** Lecture "The creative voice through ceramics" Pechakucha VLC.

**2018.** Round table "Art and crafts". Crafts Center of the Valencian Community.

**2017.** Lecture "Dialogue on ceramics". Crafts Center of the Valencian Community. With Xavier Monsalvatje

**2017.** 2nd Edition workshop. "Creativity and trends" Future-A. Master of trends.

**2017.** 2nd Edition workshop. "Creativity for artists" School of ceramics of Manises. 30 hours.

**2016.** Workshop "Creative ceramics" Sapristi communication. 3 hours.

**2016.** 1st Edition workshop. "Creativity and trends" Future-A. Master of trends.

**2016.** Workshop "Creativity for artists" Cardenal Herrera CEU University. Degree in engineering and product design. 30 hours.

**2016.** Workshop "Creativity for artists". Alhambra Beers. 6 hours.

**2016.** Lecture MuVIM (Museu Valencià de Il·lustració i de la Modernitat) Art, story and plate.

**2016.** Workshop "Creativity for artists". School of Ceramics of Manises. EASC. 30 hours.

**2015.** Lecture BLANC Barcelona Design Festival. Platonic plates.

**2015.** Workshop "Creative stimulation for engineers". BAYER. Polytechnic University of Valencia.

**2015.** Workshop "Creativity for artists" Summer courses of the School of Art and Design of Valencia. EASD. 20 hours.

**2015.** Lecture. Behance review Castellón. 40 minutes.

**2014.** Lecture. "Ikea case or how to connect with your audience." Cardenal Herrera CEU University. Communication degree. 40 minutes.

**2013-2014.** Lecture. "Find your artistic place" Cardenal Herrera CEU University. Communication degree. 60 minutes.

**2013.** Lecture. "3 mistakes to win the Orange Below." CEU San Pablo. 60 minutes.



ANA ILLUECA



HOMO FABER

ADN  
CERÁ  
MICO



área  
barbotina



GENERALITAT  
VALENCIANA



centre  
artesania  
comunitat valenciana

Fundació Visit  
VALENCIA  
EMPRESA ASOCIADA